FUENTE: http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2015/04/14/jaume-roures-elpais-prisa-mediapro-cataluna-foro-nueva-comunicacion-publico.shtml



Jaume Roures.

El fundador de Mediapro en los desayunos del Foro de la Nueva Comunicación

Jaume Roures: "El País hoy da pena"

"Tenemos fama de no pagar, pero los que no pagan son los de PRISA."

Periodista Digital, 14 de abril de 2015 a las 10:38

Jaume Roures, socio de Mediapro, fue el invitado este 14 de abril de 2015 al desayuno informativo del Foro de la Nueva Comunicación, evento organizado por Nueva Economía Fórum.

El empresario, presentado por Javier Tebas, dejó varios titulares a lo largo de su extensa charla y sobre todo se cobró varias deudas pendientes con el grupo PRISA. Aseguró que el periódico de cabecera de ese grupo, El País, ya no volverá a ser el producto que era antaño y dijo que ver ese diario, a día de hoy, "da pena".

Estos son algunos de los titulares más relevantes dejados por Roures a lo largo de su exposición:

No estoy seguro de que se vayan a celebrar las elecciones catalanas, convocadas con 9 meses de antelación.

Cataluña debe ser lo que los catalanes quieren que sea.

El País publicó informaciones falsas sobre mí.

El País ha dejado de ser el gran periódico que fue. Y nunca volverá a serlo.

Mediapro saldrá a Bolsa a corto plazo.

Tenemos fama de no pagar, pero los que no pagan son los de PRISA.

Zapatero no vio con agrado la aparición de Público.



Desde Público hemos colaborado con Podemos y con La Tuerka y lo seguiremos haciendo.

Por razones políticas históricas, el desarrollo de la TV de pago en España ha sido una desgracia.

Las medidas del gobierno en el sector audiovisual tienen poco que ver con la industria y mucho con la política.

Para la producción de un clásico desplazamos 19 camiones. Produce 15 millones de tuits por minuto.

FUENTE: http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2015-04-14/mediapro-se-alia-con-al-jazeera-para-lanzar-en-espana-el-canal-de-futbol-bein-sport_759316/

Mediapro se alía con Al Jazeera para lanzar en España el canal de fútbol Bein Sport

Mediapro y la televisión catarí lanzarán el próximo 1 de agosto el canal de fútbol Bein Sports, que se distribuirá en las principales operadoras de pago y aglutinará la Uefa, la Champions y la Europa League



Jaume Roures, socio fundador de Mediapro (EFE).

D. Forcada
14.04.2015 – 12:37 H.

En medio de los rumores y las informaciones que sitúan estos días a **Al Jazeera** cerca de la plataforma de pago Digital+, **Jaume Roures**, socio fundador de Mediapro, ha desvelado la que será la verdadera apuesta de este canal en España. Mediapro y la televisión catarí lanzarán el próximo 1 de agosto el canal de fútbol de pago **Bein Sports**, que se distribuirá en las principales operadoras de pago y aglutinará la Uefa, la Champions-League, la Europa League y otras competiciones del fútbol internacional.

Roures ha hecho este anuncio en un desayuno informativo en el que ha participado este martes y organizado por el **Foro de la Nueva Comunicación**. Bein Sports es una franquicia de Al Jazeera y su principal cadena de deportes que opera desde hace varios años en América, Asia y Europa. Este verano aterrizará en España con vistas al arranque de la nueva temporada de la mano de Mediapro, socia del grupo árabe en la distribución y producción de derechos deportivos.

Al Jazeera planea desde hace tiempo desembarcar en España aprovechando el nuevo concurso de licencias de la TDT que va a convocar en breve el Gobierno. Roures, por su parte, ha recordado que Mediapro **está presente en Qatar y en el Golfo desde hace 16 años** y que fueron los primeros en colaborar con Al Jazeera –desde el punto de vista técnico, en su constitución.

Salida a bolsa y concurso de licencidas TDT

En la conferencia, Roures también ha anunciado que Mediapro quiere salir a Bolsa **"a corto plazo"** si "las condiciones del mercado son aceptables", porque **"es un compromiso con nuestros accionistas y es una manera de continuar creciendo"**.

Preguntado por la nueva licitación de frecuencias de TDT, que el Gobierno piensa convocar en los próximos días, Roures aseguró que Mediapro estudiará las condiciones del concurso y pujará en él si ve las condiciones idóneas. No obstante, se teme que en la adjudicación **"seguramente van a primar los intereses políticos y no los del sector".**

Telefónica y Digital+

En relación con la compra de Canal+ por Telefónica, pendiente de la luz verde de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), que se pronunciará en los próximos días, aseguró que la televisión de pago necesita medidas normativas en España para que reciba un impulso que la iguale a la de otros países europeos, "pero el monopolio no es bueno".

"Evidentemente tenemos que ser cuidadosos en esa operación, porque podemos crear una empresa que controle el 80% del mercado, y debe estar sometida a unas condiciones para que ese mercado continúe".

En relación con la 'guerra' con Prisa, Roures volvió a cargar contra los miembros de la cúpula de este grupo de comunicación que, a su modo de ver, han impuesto **"con impunidad"** la estrategia de **"utilizar durante años las portadas de *El País* para intimidar"**, como creen que hicieron con él en las pasadas Navidades cuando publicaron que tenía numerosas cuentas en paraísos fiscales.

"Hace un par de años estuvimos con ellos en negociaciones para la fusión, porque hubiese sido lo mejor para ellos, para nosotros y para el audiovisual de este país, pero no se llevó a cabo por algunas personas, no por razón de las empresas", lamentó. Igualmente, ha cargado contra el estado actual del diario que dirige **Antonio Caño:** "Como producto periodístico **da bastante pena hoy, deja mucho que desear"**.

FUENTE: http://www.elmundo.es/television/2015/04/15/552d6a0f22601d09798b4587.html

- **ENCUENTROS**Envíe su pregunta a María Irazusta, que publica la 'Eso lo será tu madre'.

SECTOR

Disponible desde el 1 de agosto

Gol 'a medias' de Mediapro y Al Jazeera con el lanzamiento de beIN



El socio fundador y responsable de Mediapro Jaume Roures. CARLOS MONTAGUD

EDUARDO FERNÁNDEZ *Madrid*
Actualizado: 15/04/2015 03:40 horas

Jaume Roures da un decidido paso en el escenario audiovisual, a pesar de la incertidumbre de un sector pendiente de la apertura de un concurso de canales, una sentencia del Tribunal Supremo que podría cerrar ocho cadenas y el pronunciamiento de Competencia al respecto de la compra de Canal+ por Telefónica. El responsable de Mediapro se ha adelantado con el anuncio de lanzamiento de un nuevo canal: beIN Sports, que estará en las plataformas de pago. **¿El pitido inicial? El 1 de agosto. ¿El contenido? Fútbol, cómo no: "Champions League, Europa League y ligas internacionales de fútbol, como la francesa e italiana**", cuenta Roures a EL MUNDO -tras mantener un encuentro con los lectores *on line* de este diario-. "El canal GolT2

Internacional desaparece al final de esta temporada", aclara el directivo preguntado por la ubicación de la nueva cadena. "Esperamos que beIn Sports esté en todos los operadores de pago", añade.

En beIN Sports participan "a medias" Mediapro y la compañía qatarí Al Jazeera, según especifica el empresario. "Los derechos que hemos comprado de Champions, Europa League y las ligas europeas los hemos comprado con ellos. Además, usaremos una de sus marcas [beIn], que está bien posicionada", amplió ayer a este diario.

Esta nueva aventura empresarial no es óbice para presentarse al previsto concurso de canales TDT, que se anunciaría inminente. "Evidentemente, estaremos", expone Roures, en la línea de sus declaraciones en el Foro de la Nueva Comunicación. "Las medidas políticas sobre el audiovisual en general tienen poco que ver con la industria y mucho con la política, y así nos va de mal", expresó en el marco de ese mismo desayuno informativo, en el que Roures se refirió al mapa audiovisual como "desgarrado" y al desarrollo de la televisión de pago en España como "una desgracia".

Derechos

Mediapro cuenta con los derechos de pago de la Champions League para las próximas tres temporadas -2015/16, 2016/17 y 2017/18-. En una oferta conjunta con Mediapro, Antena 3 y TV3 se adjudicaron las emisiones en abierto de esa competición. La productora fundada por Roures, que también posee los derechos de las próximas tres temporadas de la Europa League, piensa rentabilizar al máximo estas circunstancias a través del lanzamiento de su nuevo canal con Al Jazeera. "**Llevamos 13 años trabajando con ellos. Fuimos contratados para construir Al Jazeera en Qatar; hemos hecho lo mismo en EEUU, Francia, Turquía**... Hacer beIn aquí en España forma parte de nuestra relación y no es un salto cualitativo, sino una evolución natural. Que ellos comprasen Mediapro sí sería un salto cualitativo, pero eso no va a pasar", subraya Roures a este periódico.

El empresario considera "muy razonable" un futuro acuerdo a tres bandas entre Mediapro, beIN y Telefónica (Movistar). Sin embargo, tiene su particular opinión **sobre el intento de compra de Canal+ por parte de la compañía liderada por César Alierta: "Creo que sí se va a hacer la fusión, pero no con unas condiciones razonables para el sector"**. Asimismo, ha recalcado que un monopolio "no es bueno para el país" y ha recordado a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que si Telefónica compra Canal+ podría crearse una empresa con el 80 % del sector.

La productora catalana prevé salir a Bolsa "a corto plazo" si las condiciones de mercado son favorables, tal y como expuso Roures en el Foro de la Nueva Comunicación, en el que también intervino Javier Tebas. El presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP afirmó que en su opinión el Real Decreto Ley sobre la venta centralizada de los derechos audiovisuales de Primera y Segunda División se aprobará "mucho antes del final de la legislatura". Ahí, comenzaría un nuevo partido, y no cabe duda de que Mediapro intentará disputarlo.

FUENTE: http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2015-04-15/roures-revela-que-el-gobierno-de-zapatero-intento-boicotear-la-salida-de-publico_759700/

Roures revela que el Gobierno de Zapatero intentó boicotear la salida de 'Público'

Asegura que varios socios que se habían comprometido a entrar en el accionariado se desengancharon tras las advertencias del exsecretario de Estado de Comunicación



Jaume Roures, socio de Mediapro, y Javier Tebas, presidente de la Liga Profesional de Fútbol (LFP)

D. Forcada
15.04.2015 – 05:00 H.

Jaume Roures cree que se han contado muchas falsedades sobre la verdadera historia de cómo surgió y desapareció la versión de papel del diario *Público*, que él mismo puso en marcha, en 2007, junto a su compañero de fatigas y socio en Mediapro, **Tatxo Benet**. El productor catalán quiere desquitarse de algunas críticas injustas que, a su juicio, ha recibido a raíz del cierre de esta cabecera en la que invirtió y perdió su propio capital al margen de Mediapro. Por eso, ayer, en el Foro de la Nueva Comunicación de Madrid, quiso reescribir la historia de este proyecto periodístico y aclarar que no recibieron, desde el principio, el visto bueno del Gobierno de la época, liderado por **José Luis Rodríguez Zapatero.**

Por difícil que pueda parecer, esa es la versión que Roures explicó ayer en el abarrotado salón de conferencias del hotel Ritz de Madrid. Y apuntó directamente a un responsable, al entonces secretario de Estado de Comunicación, **Fernando Moraleda,** que sustituyó a **Miguel Barroso** en septiembre del año 2005, y a quien acusa ahora de haber entorpecido la salida del proyecto.



Ejemplares del desaparecido diario Público (EC).

El diario *Público* se editó por primera vez el 26 de septiembre del 2007. "Como se dice que esto nació al calor de Zapatero y del *zapaterismo*, sólo voy a contar una cosa –explicó–. Antes de que saliera el periódico, en junio, el secretario de Estado de Comunicación me llamó y me invitó a comer. Era la primera vez que lo hacía. Lo que me dijo es que, en Moncloa, no veían con agrado la aparición de *Público*. Yo le dije que, bueno, que qué le íbamos a hacer, porque estábamos en junio y el periódico iba salir en septiembre. Y me dijo: **"Pues entonces, nos veremos obligados a tomar medidas".** Y esa misma tarde, toda una serie de socios que estaban enganchados al proyecto **se desengancharon y nos quedamos sólo Tatxo y yo.** Y esa es la verdad. Todo lo demás que hayáis oído, leído, escrito o explicado, no es cierto".

Roures recordó que el periódico no ha formado nunca parte del imperio de Mediapro y que se fundó, precisamente, con el capital que él mismo y Tatxo Benet invirtieron de su propio patrimonio personal. **"Tatxo y yo vendimos una parte importante de nuestras acciones** (en Mediapro). Con ese dinero, creamos *Público* porque pensábamos que era una cosa que hacía falta en ese espectro social. Este proyecto duró seis años. **Y ahí perdimos todo el dinero que habíamos sacado de las acciones".**

El último número del periódico se editó el 24 de febrero de 2012. El tercer ideólogo del periódico fue **Toni Cases** y entre los tres constituyeron la editora **Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones**. En septiembre de 2011, la empresa realizó su primer expediente de regulación de empleo, en el que hubo una treintena de bajas incentivadas, además de una rebaja de sueldo para los trabajadores con los salarios más elevados. En enero de 2012, la empresa declaró un concurso voluntario de acreedores para buscar un nuevo socio inversor que, al no encontrarse, provocó el cierre de la edición impresa y la aplicación de un nuevo ERE, que supuso el despido de más de un centenar de trabajadores. El periódico mantiene su versión digital, vinculada todavía a Roures, que

ayer renovó su compromiso con que este diario siga siendo la plataforma de la tertulia ***Otra vuelta de Tuerka,*** de **Pablo Iglesias**.



Fernando Moraleda, ex secretario de Estado de Comunicación, y José Luis Rodríguez Zapatero (EFE).

A Roures también le preguntaron ayer sobre laSexta, de la que Mediapro fue accionista fundadora. Lamentó que en su día no se fusionara con Cuatro, lo que –a su juicio– habría sido la mejor solución tanto para Prisa como para ellos "y para el audiovisual de este país, pero no se llevó a cabo por algunas personas, no por razón de las empresas". Recordó igualmente que **Televisa y ellos invirtieron 650 millones de euros** pero que la crisis les "arreó un buen bofetón" que les llevó a la fusión con Antena 3. "Si alguien nos regaló algo, ese regalo fue muy caro", aseguró para añadir también que si Vocento hubiera concurrido a ese concurso de licencias, probablemente el Gobierno se la habría dado a ellos antes que a laSexta.

El presidente de Mediapro tampoco cierra la puerta a que Mediapro se presente al próximo concurso de licencias TDT que va a licitar el Gobierno en los próximos días. "Vamos a analizar y estudiar las bases de ese concurso y, si vemos posibilidades, nos vamos a presentar", explicó.

FUENTE: http://www.mundoplus.tv/blogs/tvdigital/2015/04/15/jaume-roures-presume-del-liderazgo-de-mediapro/

Jaume Roures presume del liderazgo de Mediapro

Posted on 15 abril, 2015 por Alejandro Lopez Reina



Mediapro es de sobra conocida por todos por su capacidad productiva en sectores como la televisión, el cine, las series y ante todo el deporte. Lo que muchos ignoran es su amplia cuota de mercado que posee en todo el negocio internacional.

Durante la mañana del 14 de abril , **Mundoplus.tv acudió a la Conferencia de Innovación, Internacionalización y valores, claves en el liderazgo de Mediapro, organizado por el Foro de la Nueva Comunicación** en el Hotel Ritz de Madrid. Contamos con la presencia de **Jaume Roures**, esencial en el liderazgo de Mediapro y con la grata sorpresa de **Javier Tebas**, presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP).

La conferencia contó con la presentación de Tebas, el cuál cómo no, **saca pecho ante el crecimiento económico de la LFP y de su relación con Mediapro** (Hizo alusión a las desavenencias con Roures por la conocida guerra del fútbol). Si alguien desconoce las guerras por los derechos del fútbol español, os afirmaremos que tuvieron lugar cuatro ni más ni menos (1996-97, 2003, 2007, 2012). Aseguró que "estas guerras se produjeron de manera civilizada entre personas civilizadas".

Alabó a Mediapro y su capacidad internacional y destacó el crecimiento de la LFP respecto a otros países como la Premier League. Hizo alusión al cambio de horarios que tanta polémica desató en el mundo del fútbol: "El Real Madrid-Granada del último domingo a las 12 de la mañana fue el partido más visto de todo el año en China". Efectivamente **el mercado chino esta acaparando poder cada vez más en el sector audiovisual español.**

Tanto Tebas como Roures hablaron sobre la creación de la **Agrupación de interés económico** que ha servido para trabajar la marca de la LFP y ha generado unos ingresos

de 14 millones de euros a repartir entre los clubes de fútbol español. Demasiada tarta a repartir.

Con la ponencia de Jaume Roures comprobamos como mientras algunos sectores televisivos españoles caen en picado, **Mediapro continua al frente**. Con unos ingresos de más de 1.500 millones de euros el año pasado ni más ni menos.

Habló sobre coberturas a nivel mundial como el pasado accidente de avión de Germanwings llevadas a cabo por Mediapro. Pero sobre todo hizo alusión a la cobertura de eventos deportivos, como por ejemplo la pasada final de Champions League en Lisboa o el Mundial de Brasil.

Respecto al cine, presumió de tener en su haber **dos Oscar, dos Globos de oro y más de veinte Goyas**. Produjo dos de las peliculas más taquilleras de la historia de Woody Allen: **Midnight in Paris y Vicky, Cristina, Barcelona**, además de otras obras españolas como Los lunes al sol o Camino, con numerosos galardones.

Definitivamente, esta charla sirvió para mostrar sus buenas cifras y su capacidad de negocio fuera de toda duda. Veremos como afronta Mediapro este crecimiento de la piratería en España, llegando a ser el segundo país del mundo con más pirateo por detrás de China…